

A QUIEN INTERESE

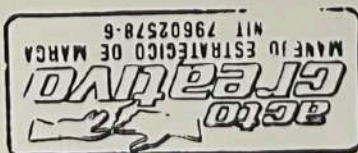
La dirección de Recursos Humanos de la Agencia de Publicidad **Acto Creativo** certifica que el Ingeniero de Mercados **Santiago Vela** trabajo desde el 1 de Junio de 2005 hasta el 12 de Julio de 2006 en el cargo de **Chief Marketing Officer**, y que entre sus funciones principales se destacaron:

1. La identificación de oportunidades en el Mercado.
2. El diseño y la implementación de planes y estrategias de marketing para la organización.
3. La coordinación y control del lanzamiento de campañas publicitarias y de marketing para nuestros clientes.
4. La formulación de investigaciones de mercados y la identificación de oportunidades de Mercado para actuales y nuevos servicios de la agencia.
5. La evaluación y seguimiento del sector y de la competencia.
6. El posicionamiento de marca de los actuales servicios y el análisis del ciclo de vida de los mismos.
7. La presentación de de informes relacionados con cambios en el Mercado y nuevas tendencias.
8. La interacción con clientes, proveedores y otras agencias de publicidad y marketing.

Atentamente,

Luisa Fernanda Castro Vega

Luisa Fernanda De Castro Vega
Recursos Humanos



ROSA PEREZ DE SILVA

Traductora Oficial

Licencia 192/92 Minjusticia

arte creativo

THE UNIVERSE IS THE PRODUCT OF A CREATIVE ACT

TO WHOM IT MAY CONCERN

The Human Resources Direction of the Publicity Agency **Acto Creativo** certifies that the Marketing Engineer **Santiago Vela** worked from June 1, 2005 until July 12, 2006 in the position of **Chief Marketing Officer**, and among his main functions stood out:

1. The identification of Marketing opportunities.
2. The design and carrying out of marketing plans and strategies for the organization.
3. The coordination and control of the launching of publicity and marketing campaigns for our clients.
4. The formulization of marketing research and identification of Marketing opportunities for current and new services of the agency.
5. The evaluation and follow up of the sector and the competitors.
6. The positioning of brand of the current services and the analysis of life cycle of the same.
7. The submission of reports related with changes in the Market and new trends.
8. The interaction with clients, suppliers and other publicity and marketing agencies.

Sincerely,

Luisa Fernanda de Castro Vega

Human Resources

There is a seal that says:

Arte Creativo

STRATEGIC MANAGEMENT OF BRAND

NIT. 79602578-6

Rosa Perez de Silva
Rosa Perez de Silva

TRADUCTORA OFICIAL

Rev: 192,92 Minjusticia

Carrera 72A No. 30B - 13 Telefax: 265 22 47 - E-mail: rosapere00@yahoo.com
Medellín - Colombia