

República de Colombia

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA

Autorizada por resolución 2771 de 1987 del Ministerio de Educación

El Consejo Académico y el Rector en atención a que

SANTIAGO VELA GOMEZ

C.C. 91'498.820 de Bucaramanga

ha cumplido las normas legales y los requisitos académicos exigidos por la Universidad,
le otorgan, con los derechos, obligaciones y prerrogativas correspondientes, el título de

INGENIERO DE MERCADOS

Se expide el presente diploma en Bucaramanga el 04 de Abril de 2002



RECTOR

SECRETARIO GENERAL

DECANO

REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE SANTANDER

REGISTRADO AL FOLIO No 269-8060 DEL LIBRO No 2 DE 2002

ESTE DOCUMENTO ES FIEL COPIA
DEL ORIGINAL

Dependencia INE DE MERCADOS
Nombre *Hernando Asdi S*
Fecha *12/01/06*



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
1952
NIT. 890.200.499-9

LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA

CERTIFICA

Que el Ingeniero SANTIAGO VELA GÓMEZ, nacido el 20 de Enero de 1977 con C.C. 91 498 820 recibió su título profesional en Ingeniería de Mercados el 4 de Abril de 2002 después de completar todos los requerimientos académicos de la carrera.

El programa de Ingeniería de mercados tomado por el estudiante candidato es de 5 años de estudio tiempo completo, todo en Español y cursado en un total de 10 semestres. El horario de la carrera fue predominantemente en las tardes desde las 6pm hasta las 10pm. Adicionalmente también en las mañanas desde las 6AM hasta las 8AM. Su estudio tuvo lugar los 5 días de la semana y el total de horas invertidas en ello promedio es de 30 horas académicas por semana.

Atentamente,

ADRIANA SANTARELLI FRANCO
Decana Ingeniería de Mercados UNAB

ROSA PEREZ DE SILVA

Traductora Oficial

Licencia 192/92 Minjusticia

There is a coat of arms of:

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA

1952

NIT 890.200.499-9

THE SCHOOL OF MARKETING ENGINEERING
OF THE UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA

CERTIFIES:

That the Engineer **SANTIAGO VELA GÓMEZ**, born on January 20, 1977 with I.D. No. **91.498.820** received his professional title in **Marketing Engineering** on April 4, 2002 after having completed all the academic requirements of the career.

The **Marketing Engineering Program** taken by the student candidate is of five years duration of full time study, all in Spanish and followed in a total of 10 semesters. The schedule of the career was basically in the evening from 6 o'clock until 10 o'clock. Additionally, also in the mornings from 6 AM to 8 PM. His study took place on five days of the week and the total hours invested in it average 30 academic hours per week.

Sincerely

Signed:

ADRIANA SANTARELLI FRANCO

Dean of Marketing Engineering UNAB

Rosa Pérez de Silva

Rosa Pérez de Silva

TRADUCTORA OFICIAL

Res: 192,02 Minjusticia

Teléfono: (94) 265 22 47.